

# Manual de la marca turística Blanes

Desembre 2016



# Índex

p.3	<b>1. Marca principal</b>
p.4	Zona de seguretat i legibilitat
p.5	Adaptacions
p.6	<b>2. Marca + llegenda</b>
p.6&7	Marca + eslògan
p.8	Marca + turismes
p.9	<b>3. Símbol</b>
p.10	Zona de seguretat i legibilitat
p.11	Adaptacions
p.12	<b>4. Símbol + llegenda</b>
p.12&13	Símbol + eslògan
p.14	Símbol + decàleg
p.15	Símbol + turismes
p.16&17	<b>5. Tipografia corporativa</b>
p.18	<b>6. Colors corporatius</b>
p.19	<b>7. Paleta cromàtica</b>
p.20	<b>8. Adaptació cromàtica</b>

1. Marca principal

Blanes

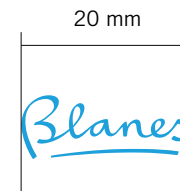
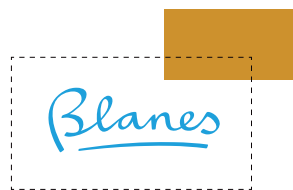
## 1. Marca principal

Zona de seguretat i llegibilitat



- ⚠️ Caldrà reservar, sempre, un espai com el que s'indica al voltant del logotip. Dins d'aquesta àrea de protecció no hi podrà haver imatges, altres logotips ni text. De la mateixa manera per a aplicacions impreses caldrà respectar aquest espai mínim fins la vorera del paper.

- ⚠️ La mida mínima de reproducció recomanada és de 20 mm d'amplada:



## 1. Marca principal

Adaptacions

The logo 'Blanes' is rendered in a blue, cursive script with a blue underline, set against a white background.

COLOR  
positiu

The logo 'Blanes' is rendered in white, cursive script with a white underline, set against a solid blue background.

negatiu

The logo 'Blanes' is rendered in black, cursive script with a black underline, set against a white background.

ESCALA DE GRISOS I MONOCROM  
positiu

The logo 'Blanes' is rendered in white, cursive script with a white underline, set against a solid black background.

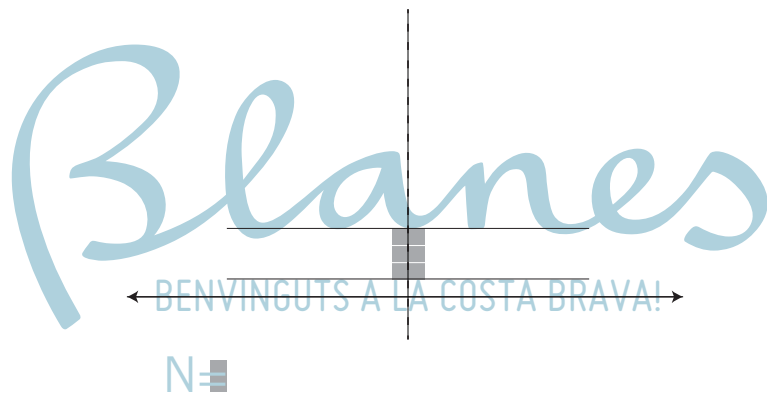
negatiu

## 2. Marca + llegenda

Marca + eslògan



Blanes  
BENVINGUTS A LA COSTA BRAVA!



Blanes  
BENVINGUTS A LA COSTA BRAVA!

N=



Blanes  
~~BENVINGUTS A LA COSTA BRAVA!~~

- ⚠ Tots els eslògans que acompanyin la marca reemplacen la línia de base. Mai conviuen.

Zona de seguretat: cal aplicar el mateix criteri que s'usa per la marca principal.



Blanes  
BENVINGUTS A LA COSTA BRAVA!

- ⚠ La mida mínima de reproducció recomanada per la marca amb eslògan és de 40 mm d'amplada. En aquest cas la llegenda s'escriu en la versió bold de la tipografia Miso.

COSTA BRAVA!

- ⚠ S'ha corregit en -35 el tracking de "TA" i "AVA" per tal d'equilibrar l'espaiat entre lletres de la frase.
- ⚠ El text de la llegenda mai altera les proporcions (no canvia de cos) i creix cap a dreta i esquerra partint de l'eix de simetria — que s'indica a la imatge adjunta. Queda a una distància de 3N respecte a la base de les lletres "a" i "n" de Blanes.

## 2. Marca + llegenda

Marca + eslògan

Blanes  
BENVINGUTS A LA COSTA BRAVA!

Blanes  
¡BIENVENIDOS A LA COSTA BRAVA!

Blanes  
BIENVENUES SUR LA COSTA BRAVA!

Blanes  
Добро пожаловать на Коста Брава!

Blanes  
WELKOM OP DE COSTA BRAVA!

Blanes  
WILLKOMMEN IN DER COSTA BRAVA!

Blanes  
BENVENUTI NELLA COSTA BRAVA!

Blanes  
WELCOME TO THE COSTA BRAVA!

## 2. Marca + llegenda

Marca + turismes

Blanes  
TURISME FAMILIAR

Blanes  
TURISME  
N=■

⚠ El text de la llegenda manté l'alineació centrada respecte a "Blanes" però augmenta de mida en les versions de "Turismes". La proporció adient l'indica la unitat de distància "N" (que passa de 3N a 2N en aquest cas)

Blanes  
TURISME ESPORTIU

Blanes  
TURISME DE NEGOCIS

Blanes  
TURISME DE NATURA

Blanes  
TURISME GASTRONÒMIC

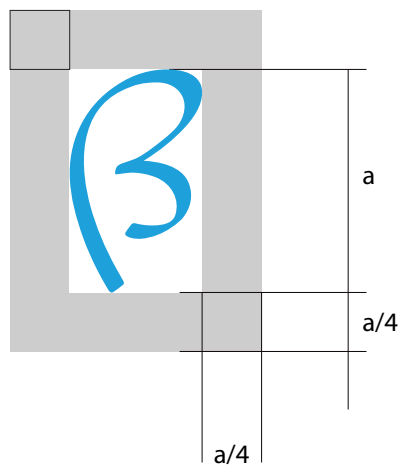


### 3. Símbol



### 3. Símbol

Zona de seguretat i llegibilitat



⚠ Veieu els exemples de zona de seguretat que es mostren a la pàgina 4.

⚠ La mida mínima de reproducció recomanada és de 7,5 mm d'amplada:



### 3. Símbol

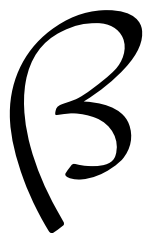
Adaptacions



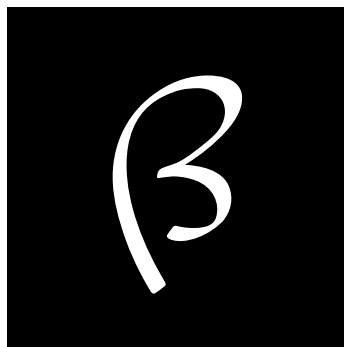
COLOR  
positiu



negatiu



ESCALA DE GRISOS I MONOCROM  
positiu



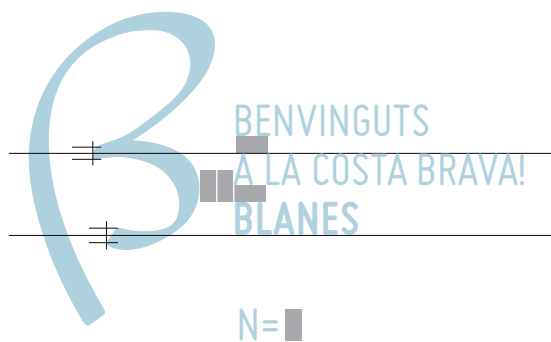
negatiu

#### 4. Símbol + llegenda

Símbol + eslògan



negatiu



COSTA BRAVA!

⚠ S'ha corregit en -35 el tracking de "TA" i "AVA" per tal d'equilibrar l'espaiat entre lletres de la frase.

#### 4. Símbol + llegenda

Símbol + eslògan



#### 4. Símbol + llegenda

Símbol + decàleg



PLATGES  
SENSE FI  
BLANES



MÉS DE MIL ANYS  
D'HISTÒRIA  
BLANES



VILA MEDITERRÀNIA  
I MARINERA  
BLANES



VILA ROMÀNTICA  
I FLORIDA  
BLANES



INSPIRACIÓ  
D'ARTISTES  
BLANES



CIUTAT DE FOC  
I DE FESTES  
BLANES



CIUTAT ESPORTIVA,  
ESPAI SINGULAR  
BLANES



PRODUCTES  
DE LA TERRA I DEL MAR  
BLANES



CIUTAT TURÍSTICA,  
COMERCIAL I DE SERVEIS  
BLANES

#### 4. Símbol + llegenda

Símbol + turismes



## 5. Tipografia corporativa

### Miso bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ  
1234567890€&()\*?;!j@

### Miso regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ  
1234567890€&()\*?;!j@

⚠ S'utilitza la **Miso regular** la llegenda de la marca i del símbol. La versió **bold** s'usa a la paraula "BLANES" que acompanya al símbol i en versions de mida petita de la marca+llegenda.



Blanes  
BENVINGUTS A LA COSTA BRAVA!



B BENVINGUTS  
A LA COSTA BRAVA!  
BLANES



## 5. Tipografia corporativa

### Trade Gothic medium


abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?;!;@

### Trade Gothic bold No.2

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?;!;@**

### Trade Gothic light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?;!;@

 La **Trade Gothic** és la tipografia que s'utilitzarà per titulars i textos que acompanyin la marca en anuncis, fulletons, cartells, etc. Si en entorns on-line no és possible utilitzar aquesta tipografia es pot reemplaçar per una de pal sec com ara l'Helvètica o l'Arial.

## 6. Colors corporatius



Pantone C > 299  
CMYK > 90-10-0-0  
RGB > 0-161-222  
HTML > AA01D



80%



60%



40%



20%



Pantone C > black C  
CMYK > 10-10-10-100  
RGB > 30-30-30  
HTML > 1E1E1E



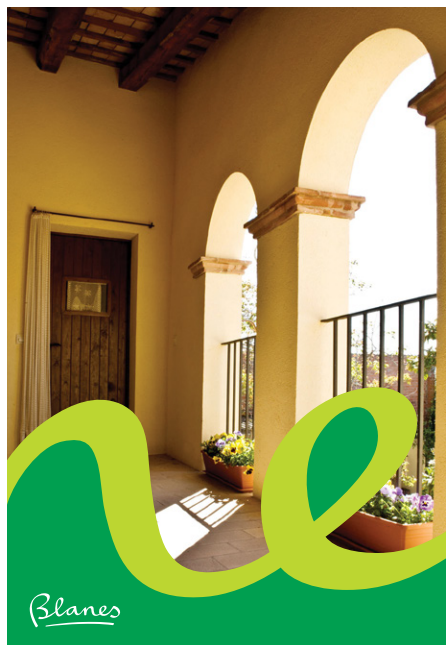
## 7. Paleta cromàtica

Proposta de colors combinables amb els corporatius:



	Pantone C	CMYK	RGB	HTML
1.	2736	90-70-0-0	1-77-188	0F4DBC
2.	2602	82-100-0-0	87-6-140	57068C
3.	032	0-100-100-0	237-41-57	ED2939
4.	021	0-71-100-0	255-88-0	FF5800
5.	143	0-36-87-0	238-175-48	EAAF30
6.	122	0-11-80-0	252-212-80	FCD450
7.	382	34-0-100-0	201-221-3	BED600
8.	354	100-0-100-0	0-155-58	009B3A

## 8. Adaptació cromàtica



Si es creu convenient tota la marca pot adaptar-se més significativament a una àrea concreta, de manera que no només canviï el color i/o la llegenda del logotip. En aquest cas es mostra un exemple amb el logotip i la imatge principal i dos d'adaptats al Turisme de Natura i Turisme d'Esport, on el blau corporatiu es reemplaça per la pròpia de cada tipus de turisme.