

Manual de la marca turística Blanes

Desembre 2016



Índex

p.3	1. Marca principal
p.4	Zona de seguretat i llegibilitat
p.5	Adaptacions
p.6	2. Marca + llegenda
p.6&7	Marca + eslògan
p.8	Marca + turismes
p.9	3. Símbol
p.10	Zona de seguretat i llegibilitat
p.11	Adaptacions
p.12	4. Símbol + llegenda
p.12&13	Símbol + eslògan
p.14	Símbol + decàleg
p.15	Símbol + turismes
p.16&17	5. Tipografia corporativa
p.18	6. Colors corporatius
p.19	7. Paleta cromàtica i colors dels turismes
p.20	8. Adaptació cromàtica

1. Marca principal

Blanes

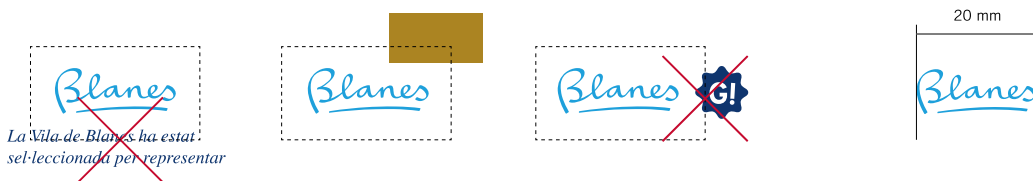
1. Marca principal

Zona de seguretat i legibilitat



⚠ Caldrà reservar, sempre, un espai com el que s'indica al voltant del logotip. Dins d'aquesta àrea de protecció no hi podrà haver imatges, altres logotips ni text. De la mateixa manera per a aplicacions impreses caldrà respectar aquest espai mínim fins la vorera del paper.

⚠ La mida mínima de reproducció recomanada és de 20 mm d'amplada:



1. Marca principal

Adaptacions

The logo consists of the word "Blanes" in a blue, cursive script font. A thin blue horizontal line is positioned directly beneath the letters.

COLOR
positiu



negatiu

The logo consists of the word "Blanes" in a black, cursive script font. A thin black horizontal line is positioned directly beneath the letters.

ESCALA DE GRISOS I MONOCROM
positiu



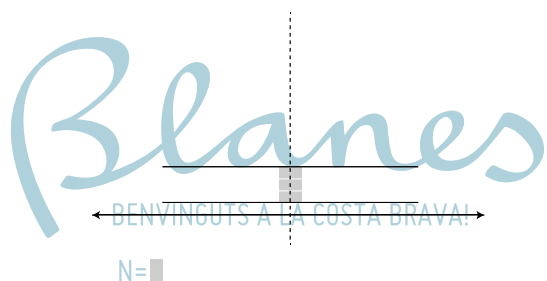
negatiu

2. Marca + llegenda

Marca + eslògan



Blanes
BENVINGUTS A LA COSTA BRAVA!



Blanes
BENVINGUTS A LA COSTA BRAVA!
N=■



Blanes
BENVINGUTS A LA COSTA BRAVA!

- ⚠ Tots els eslògans que acompanyin la marca reemplacen la línia de base. Mai conviuen.

Zona de seguretat: cal aplicar el mateix criteri que s'usa per la marca principal.



Blanes
BENVINGUTS A LA COSTA BRAVA!

- ⚠ La mida mínima de reproducció recomanada per la marca amb eslògan és de 40 mm d'amplada. En aquest cas la llegenda s'escriu en la versió bold de la tipografia Miso.

COSTA BRAVA!

- ⚠ S'ha corregit en -35 el tracking de "TA" i "AVA" per tal d'equilibrar l'espaiat entre lletres de la frase.
- ⚠ El text de la llegenda mai altera les proporcions (no canvia de cos) i creix cap a dreta i esquerra partint de l'eix de simetria \dagger que s'indica a la imatge adjunta. Queda a una distància de 3N respecte a la base de les lletres "a" i "n" de Blanes.

2. Marca + llegenda

Marca + eslògan

Blanes
BENVINGUTS A LA COSTA BRAVA!

Blanes
¡BIENVENIDOS A LA COSTA BRAVA!

Blanes
BIENVENUE SUR LA COSTA BRAVA!

Blanes
Добро пожаловать на Коста Брава!

Blanes
WELKOM AAN DE COSTA BRAVA!

Blanes
WILLKOMMEN AN DER COSTA BRAVA!

Blanes
BENVENUTI IN COSTA BRAVA!

Blanes
WELCOME TO THE COSTA BRAVA!

2. Marca + llegenda

Marca + turismes

Blanes
TURISME FAMILIAR

Blanes
TURISME
N=■

⚠ El text de la llegenda manté l'alineació centrada respecte a "Blanes" però augmenta de mida en les versions de "Turismes". La proporció adient l'indica la unitat de distància "N" (que passa de 3N a 2N en aquest cas).

Blanes
TURISME ESPORTIU

Blanes
TURISME DE NEGOCIS

Blanes
TURISME DE NATURA

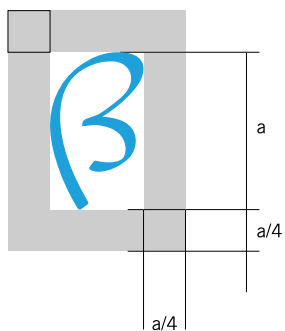
Blanes
TURISME GASTRONÒMIC

3. Símbol



3. Símbol

Zona de seguretat i legibilitat



⚠ Veieu els exemples de zona de seguretat que es mostren a la pàgina 4.

⚠ La mida mínima de reproducció recomanada és de 7,5 mm d'amplada:



3. Símbol
Adaptacions



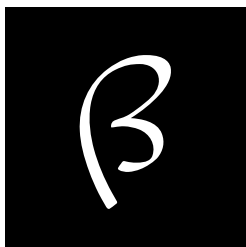
COLOR
positiu



negatiu



ESCALA DE GRISOS I MONOCROM
positiu



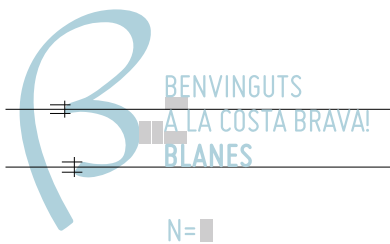
negatiu

4. Símbol + llegendes

Símbol + eslògan



negatiu



COSTA BRAVA!

⚠ S'ha corregit en -35 el tracking de "TA" i "AVA" per tal d'equilibrar l'espaiat entre lletres de la frase.

4. Símbol + llegendes

Símbol + eslògan



4. Símbol + llegenda

Símbol + decàleg



4. Símbol + llegenda

Símbol + turismes



5. Tipografia corporativa

Miso bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890€&()*?;!j@

Miso regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890€&()*?;!j@

⚠ S'utilitza la **Miso regular** la llegenda de la marca i del símbol. La versió **bold** s'usa a la paraula "BLANES" que acompanya al símbol i en versions de mida petita de la marca+llegenda.



⚠ Per la llegenda "Benvinguts a la Costa Brava" en rus s'ha adaptat la tipografia **DejaVuSans condensed**, que inclou alfabet ciríl·lic.

DejaVuSans Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890€&()*?;!j@

А Б В Г Д Ё Ё (Ё) Ё Є Ж З И (Й)
І І І Ј К Л Љ М Н Њ О П Р С Т Ћ К У У
Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

5. Tipografia corporativa

Trade Gothic medium


abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@

Trade Gothic bold No.2

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@

Trade Gothic light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!@

 La **Trade Gothic** és la tipografia que s'utilitzarà per titulars i textos que acompanyin la marca en anuncis, fulletons, cartells, etc. Si en entorns on-line no és possible utilitzar aquesta tipografia es pot reemplaçar per una de pal sec com ara l'Helvètica o l'Arial.

6. Colors corporatius



Pantone C > 299
CMYK > 90-10-0-0
RGB > 0-161-222
HTML > 00A1DE



80% 60% 40% 20%

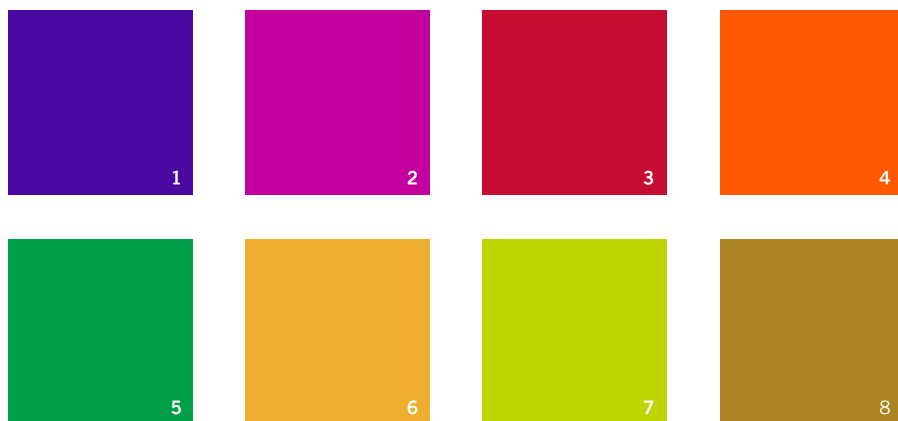


Pantone C > 2945
CMYK > 100-52-0-10
RGB > 0-84-159
HTML > 00549F



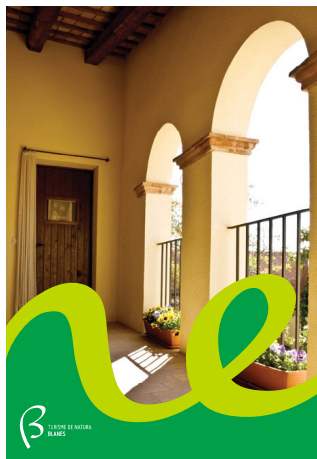
7. Paleta cromàtica i colors dels turismes

Proposta de colors combinables amb els corporatius:



	Pantone C	CMYK	RGB	HTML	
1.	Violet C	88-100-0-0	75-8-161	4B08A1	TURISME DE NEGOCIS
2.	2395	27-90-0-0	195-0-158	C3009E	TURISME GASTRONÒMIC
3.	186	0-100-82-6	198-12-48	C60C30	TURISME FAMILIAR
4.	021	0-71-100-0	255-88-0	FF5800	TURISME ESPORTIU
5.	347	96-0-100-0	0-155-72	009B48	TURISME DE NATURA
6.	143	0-36-87-0	238-175-48	BED600	gamma complementària
7.	382	34-0-100-0	190-214-0	009B3A	gamma complementària
8.	1255	10-36-96-35	171-132-34	AB8422	gamma complementària

8. Adaptació cromàtica



Si es creu convenient tota la marca pot adaptar-se cromàticament a una àrea concreta, de manera que no només canviï la llegenda del logotip. En aquest cas es mostra un exemple amb el logotip i la imatge principal més dos d'adaptats al Turisme de Natura i Turisme Esportiu (on el blau corporatiu s'ha reemplaçat per la gamma pròpia de cada tipus de turisme).